



De Rooy testte energiezuinige MICHELIN X-Line banden

“We zijn positief verrast door de resultaten”

De Rooy Transport-Logistiek uit Houten wil het meest duurzame transportbedrijf van Nederland zijn: de chauffeurs werken volgens het nieuwe rijden, de drops worden zo dicht mogelijk op elkaar gepland, 20 % van de vrachtwagens rijden op CNG of elektriciteit (afkomstig van eigen zonnepanelen), en het bedrijf zelf wordt verwarmd met pelletkorrels en verlicht met LED-lampen. De Rooy doet er alles aan om haar CO2 voetafdruk te verlagen. Ook de banden moeten energiezuinig zijn. Daarom werd onlangs, na een praktijktest van een jaar, gekozen voor de MICHELIN X-Line Energy.

De Rooy is vooral sterk in 24-uurs fijnmazige stukgoedistributie en opereert, met 45 voertuigen, hoofdzakelijk in Nederland en België. De rest van Europa wordt samen met een Duitse partner bediend. De MICHELIN X-Line Energy werd getest op de ritten naar Duitsland. Operationeel directeur Ad de Rooy legt uit hoe dat ging: “Omdat we elke dag via dezelfde route naar Fulda rijden, konden we op dat traject de resultaten goed vergelijken. Onze chauffeurs pendelen in twee dagen op en neer: de één vertrekt 's ochtends uit Houten, terwijl de ander dan wegrijdt uit Fulda. Eén van de combinaties was voorzien van de MICHELIN MultiWay, wat op zich ook al een zuinige band is. De ander reed op de MICHELIN X-Line Energy. Na een half jaar hebben we zowel de banden als de

combinaties gewisseld. Daarmee is de invloed van de chauffeurs en de voertuigen uitgesloten en konden we heel nadrukkelijk naar de prestaties van de banden kijken.

De ene combinatie heeft in dat jaar, met de MICHELIN X-Line Energy 4 tot 5 % brandstof bespaard ten opzichte van de MICHELIN MultiWay en de andere zelfs 5 tot 6 %.

We zijn positief verrast door de resultaten.”

Laagste kilometerkostprijs

Overigens kiest Ad de Rooy al jaren voor Michelin: “Tot nu toe reden we vooral op de MICHELIN MultiWay. Met Michelin hebben we de minste problemen. Het draait allemaal om de karkassen en die zijn bij Michelin ontzettend goed. Waar banden van concurrerende grote merken na verloop van tijd kapot gaan op de zijwanden of eivormig worden, blijven de Michelin banden intact. Er treedt minder stress op in die banden waardoor ze uiteindelijk langer meegaan.” Kwaliteitsmedewerker Peter Hermesen bevestigt dat: “De Michelin banden doen het voor onze vloot het beste. Michelin biedt één van de meest

betrouwbare vernieuwingsproducten op de markt.”

Bij De Rooy maken we ook gebruik van de mogelijkheid tot Remix. Uiteindelijk komt de kilometerkostprijs daarmee toch het voordeligst uit.

Naast de kilometerkostprijs, is echter ook de milieuprestatie van de banden cruciaal voor De Rooy. Volgens Peter Hermesen heeft het bedrijf daar een heel bewuste keuze in gemaakt: “Wij willen ons onderscheiden met duurzaamheid. Klanten krijgen bij ons gratis 32 % tot 34 % CO2 reductie erbij. Daarmee kunnen ze naar hun afnemers aangeven dat hun logistieke proces een kleinere CO2 voetafdruk heeft.” De keuze voor verduurzaming loont. Ad de Rooy merkt dat zo een 40 tot 50 % van zijn klanten al bezig is met dit thema. Vooral bedrijven met een Duitse, Zweedse of Amerikaanse moeder willen hun CO2 voetafdruk verkleinen. Energiezuinige banden die mede door hun bijzondere eigenschappen en de REMIX-mogelijkheden minder CO2 voortbrengen, draagt daaraan bij.

