

'De sommetjes van Michelin kloppen'

Dominicus van Schaick is algemeen directeur van ITC Holland Transport bv. Hij is al decennia actief in het vak, maar hij ziet dat het, ondanks tal van verbeteringen op het gebied van mens en materieel, allemaal nog efficiënter kan. Dit geldt ook voor de banden.



Met een wagenpark van 65 trekkende eenheden, even zo veel tanktrailers en 22 containerchassis is ITC Holland een bedrijf dat bij een gemiddelde jaarkilometrage van 110.000 kilometer per voertuig, veel belang heeft bij kostencontrole waar het de banden betreft. Aan de andere kant mag het bedrijf geen enkele concessie aan veiligheid doen. Er is dus geen discussie over dat de banden onder alle omstandigheden in topconditie moeten zijn. In de visie van Van Schaick is Michelin een leverancier die dat goed heeft begrepen.



"We deden al heel lang zelf gericht banden management om de kosten goed in de greep te houden. Dat heeft bij introductie van de MICHELIN Energy band een 4,4 procent brandstofbesparing opgeleverd. Dit komt uiteraard mede door rolweerstand en bandenspanningcontrole. Uiteraard zijn bij ons betrouwbaarheid en duurzaamheid, de 4 levens, van groot belang.

ITC Holland Transport behaalde mede hierdoor een Lean and Green Award. Die wordt uitgereikt aan bedrijven die in vijf jaar tijd de CO2 uitstoot van hun wagenpark met twintig procent weten te verminderen.



ITC Holland is gespecialiseerd in het vervoer van vloeibare levensmiddelen. Daarbij verhuist er in toenemende mate lading van de weg naar het spoor. "We gebruiken hier ook nog eens 85 tankcontainers. Die kunnen we over de weg vervoeren, maar wij geven hier de voorkeur aan het spoor." De trucks rijden het meest in Nederland, België en het Duitse Roergebied. Levensmiddelen vervoeren is in de regel een vak dat, crisis of geen crisis, zich wel weet te handhaven. "Toch hebben we last van zwaardere concurrentie", stelt Van Schaick. "De markt groeit niet en dat betekent hardere concurrentie. Het vereist sowieso een scherpere kostencontrole." Reden te meer voor ITC Holland om waar mogelijk te besparen. In dat opzicht zegt Van Schaick bevredigende ervaringen te hebben met MICHELIN Fleet Solutions. "Het is nu twee jaar geleden sinds we het hele bandenmanagement hebben uitbesteed aan Michelin. Met prima resultaat. We kunnen het er zelf niet voor doen en we zien dat banden langer mee gaan. We profiteren ten volle van de 4 Levens strategie die Michelin heeft opgetuigd. Daardoor benutten we de capaciteiten van de MICHELIN banden optimaal. Het heeft een gunstige invloed op de kilometerkostprijs."



Maar Van Schaick is ervan overtuigd dat er ook nog ruimte is voor verdere verbetering. "In alle facetten zie je vooruitgang. De Euro 6 uitlaatgasnorm dwingt de truckindustrie tot innovatie. Die gaat ermee gepaard dat trucks toch weer lichter worden. Michelin staat bekend om zijn koppositie voor wat betreft R&D. Op ons heeft destijds het Energy-verhaal van Michelin grote indruk gemaakt. Met de nieuwe ontwikkelingen verwacht ik dat we nog niet aan het eind zijn van de ontwikkelingen rondom de vrachtwagenband."

Tekst & foto's: Tim de Jong